

febbraio 2015

## LA DINAMICA DEI PREZZI DEL TURISMO

A febbraio 2015 i prezzi dei beni e servizi turistici hanno subito una variazione negativa dello 0,04% rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

A tenere bassa l'inflazione è stata soprattutto la voce *beni turistici specifici e non specifici* (carburanti, prodotti alimentari e bevande, abbigliamento e calzature) con una variazione del -4,2%.

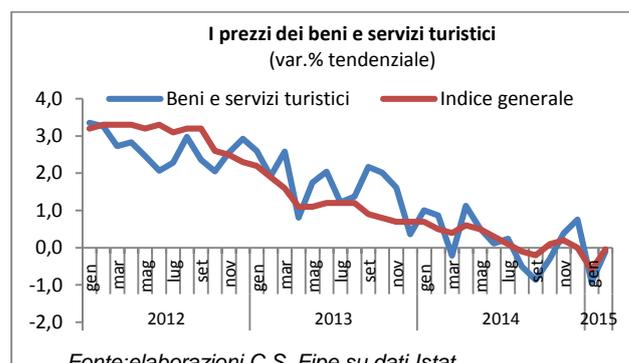
All'interno della voce *trasporti* si registrano aumenti importanti nel trasporto aereo (+3,0%).

I listini dei servizi sportivo-ricreativi e culturali aumentano dell'1,7%, soprattutto per la vivacità dei prezzi dei primi (+2,2%). Nei servizi che pesano maggiormente nel paniere di spesa del turista si registrano incrementi intorno allo 0,9% per la ristorazione e dello 0,3% per l'alloggio.

### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % feb.2015/feb.2014)

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	100,4	0,3
Servizi di Ristorazione	108,1	0,9
Trasporti	115,2	3,2
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,4	1,7
Vacanze organizzate	108,7	0,2
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>108,8</b>	<b>-4,2</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>106,2</b>	<b>-0,04</b>



## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>
<b>Servizi di alloggio</b>
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

